



Oggetto: Politica della qualità Lorandi S.p.a.

La Proprietà e la Direzione del Gruppo Lorandi., da sempre hanno letto le esigenze de mercato con grande anticipo. L'obbiettivo primario è sempre stato identificato in qualità dei prodotti e qualità dei servizi. Da sempre quindi la Qualità è strumento primo come gestione sia nel Personale che nell'Organizzazione. Non è una scelta solo strategica da parte della Direzione ma primaria e obbligata. Efficacia ed efficienza dei propri processi e dei prodotti, la ricerca e l'utilizzo delle risorse e l'affiancamento di partner di assoluto livello sono condizione indispensabile. Il Sistema di Gestione per la Qualità è stato sempre necessariamente consolidato e implementato. Esso è orientato alla qualità totale nel pieno rispetto delle norme ISO 9001 nella sua edizione più aggiornata.

In concreto si vuole:

- Capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi conformi e soddisfacenti.
- Saper affrontare rischi e opportunità.
- Fornire al cliente prodotti di Qualità adeguata, con un servizio puntuale e preciso.
- Garantire il profitto necessario e un continuo sviluppo e miglioramento.
- Identificare e realizzare le opportunità che, ottimizzando le caratteristiche aziendali, consentono di ottenere dei vantaggi interni ed esterni tali da mantenere un elevato livello di competitività.
- Operare per l'ottimizzazione dei processi aziendali al fine di garantire la massima efficacia e la massima efficienza.
- Prestazioni generali ed identificare obiettivi di miglioramento.
- Adattare l'Organizzazione alle esigenze del cliente tramite l'analisi della qualità del servizio fornito, della concorrenza e delle innovazioni tecnologiche.
- Enfatizzare le proprie caratteristiche principali, quali l'efficienza, la serietà, la dinamicità e la prontezza nelle risposte.
- Definire ed attuare strategie di miglioramento continuativo che consentano non solo di consolidare ulteriormente la posizione ottenuta, ma di raggiungere la leadership nel proprio settore. Rappresentare un riferimento di fiducia per i Clienti italiani ed esterni





Strategia generale dell'organizzazione relativamente alla Qualità

La Proprietà e la Direzione del Gruppo Lorandi, consapevoli delle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei prodotti e dei servizi, hanno da sempre perseguito una politica ed una strategia rivolte alla soddisfazione del Cliente. Diviene pertanto una scelta obbligata e strategica promuovere da parte della Direzione la Qualità come strumento di governo dell'Organizzazione in grado di assicurare il raggiungimento degli obiettivi e la soddisfazione delle parti interessate. Si tende sempre a migliorare efficacia ed efficienza dei processi e dei prodotti.

I benefici per l'organizzazione a cui vogliamo tendere, derivanti dall'attuazione di un sistema di gestione per la qualità basato su questa specifica tecnica, sono:

- La capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
- Facilitare le opportunità per accrescere la soddisfazione del cliente;
- Affrontare rischi e opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi;
- La capacità di dimostrare la conformità ai requisiti specificati del sistema di gestione per la qualità.

Più in dettaglio la Direzione della Lorandi intende:

- Fornire al cliente prodotti di Qualità adeguata con un servizio puntuale e preciso.
- Identificare e realizzare ogni opportunità, vantaggi interni ed esterni, tali per mantenere un elevato livello di competitività.
- Operare per l'ottimizzazione dei processi aziendali.
- Sviluppare una valida integrazione mediante la formazione, l'addestramento, il coinvolgimento ed il miglioramento continuo.

Obiettivo del sistema Qualità

Il Sistema di gestione per la Qualità deve porsi i seguenti obiettivi:

- Deve essere visto come uno strumento in grado di assicurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e quindi come una scelta strategica fondamentale.
- Mantenimento della certificazione secondo lo schema ISO 9001.
- Lavoro continuo sulla organizzazione: rendere noto e tenere sotto controllo i compiti e le responsabilità di ciascuna persona sia all'interno che all'esterno.
- Applicare le migliori procedure su tutte le attività con metodo e scrupolo per prevenire errori, perdite di tempo e ad assicurare la totale conformità e garanzia del prodotto.



Il sistema Qualità e il prodotto finale

Obiettivi del Servizio Qualità sul Prodotto sono i seguenti:

- Riduzione del numero di scarti interni.
- Riduzione del numero di non conformità.
- Raggiungimento dei target qualitativi richiesti dai singoli Clienti.
- Raggiungimento dei target qualitativi interni.
- Massima attenzione a fornire al cliente risposte puntuali, tempestive, efficaci.
- Il reso del cliente è sempre motivo di confronto e miglioramento. E' crescita sia del processo di produzione che del rapporto con il cliente. Ogni occasione anche se nasce da una difficoltà è sempre materia per migliorare.

Il Sistema Qualità e il Cliente

Il compito principale e l'obiettivo primo di Lorandi S.p.a. è la soddisfazione totale del Cliente. Inteso come parte fondamentale della stessa realtà.

Per la Lorandi il Cliente è Partner scelto in comune accordo e parte integrante della stessa famiglia.

Per Cliente, Partner è parte integrante quindi la Lorandi intende ogni singolo componente e ogni singola parte della struttura:

- Clienti finali e destinatari del prodotto
- Proprietà
- Direzione
- Istituzioni / organismi Regolatori
- Dipendenti - personale
- Fornitori
- Banche
- Sindacati.

Il sistema Qualità e la gestione delle risorse umane

Gli obiettivi della Lorandi in materia di risorse umane sono:

- Sviluppare programmi di crescita e formativi del personale aziendale.
- Accrescere sempre più la motivazione del personale.
- Assicurare che le persone che svolgono un'attività lavorativa sotto il proprio controllo siano consapevoli della politica per la qualità definita dalla Direzione.
- Lavorare per migliorare la collaborazione tra tutti i Servizi interni ed esterni.
- Incentivare una efficace comunicazione.



Il sistema Qualità e la logistica

L'obiettivo del Servizio Logistica è di lavorare e migliorare sempre in:

- Rispettare in modo rigoroso i target di consegna.
- Ridurre tutte le inefficienze della catena di fornitura.

Capisaldi e principi del gruppo Lorandi gestiti e governati dal Sistema Qualità

Riassumendo potremo dire che la strategia e i principi della Lorandi sono:

- Ambiente e sicurezza: il rispetto per l'Ambiente e la Sicurezza e la Salute sul lavoro sono parti integranti della gestione aziendale.
- Qualità: fornire prodotti conformi e in linea con le richieste qualitative dei clienti.
- Tempi: fornire prodotti nei tempi richiesti dai clienti.
- Costi e sostenibilità: dare il meglio ai clienti in un ciclo virtuale dove la soddisfazione sia reciproca.